



**Земское собрание
Краснооктябрьского муниципального района
Нижегородской области**

Р Е Ш Е Н И Е

18.10.2018

№ 30

**Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на территории
Краснооктябрьского муниципального района**

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ и руководствуясь пунктом 15.1 статьи 15 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06 октября 2003 года №131-ФЗ Земское собрание **р е ш и л о**:

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области.

2. Настоящее решение опубликовать в газете «Сельские Вести» и разместить на официальном сайте администрации в сети интернет

3. Настоящее решения вступает в силу со дня официального опубликования.

Глава местного самоуправления



Р.Н. Ильясов



**Администрация
Краснооктябрьского муниципального района
Нижегородской области**

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**
на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях
или ином недвижимом имуществе, находящиеся в муниципальной
собственности на территории Краснооктябрьского муниципального района
Нижегородской области
(текстовая часть)

ЧАСТЬ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области.

1.1. Настоящая схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области (далее – Схема) разработана на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях от 20.05.2003 № 34-З, ГОСТа 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования ГОСТа 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации». Технические средства организации дорожного движения, правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТа Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы, правила размещения», Генерального плана сельского поселения «Уразовский сельсовет» Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области, утвержденный Решением сельского Совета Уразовского сельсовета от 26.12.2013 № 34 «Об утверждении Генерального плана сельского поселения Уразовский сельсовет Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области».

1.2. Настоящая схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Настоящая схема устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуальной среды для граждан, имуществе физических и юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области.

Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

2. Сфера применения Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области.

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее рекламные конструкции); эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2.2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

2.3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанные в настоящей Схеме.

2.4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую схему, в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 № 945 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений».

2.5. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций;
- сохранения и обогащения архитектурного облика.

3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования.

3.1. Объектам визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовителя, а так же процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а так же процессы оценки состояния рекламных конструкций, а так же процессы оценки состояния рекламных конструкций.

4. Основные понятия.

4.1. **Наружная реклама** (по проекту допустимо – рекламные конструкции) – щитовые конструкции, стенды, и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, рамы с рекламной информацией, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

4.2. **Рекламная поверхность** – поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4.3. **Ответственный за эксплуатацию** – лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а так же требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4.4. **Эксплуатация** – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

4.5. **Срок службы рекламной конструкции** – установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

5. Виды рекламных конструкций.

5.1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктах движения общественного транспорта.

5.2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6м^2 до 18м^2 включительно.

5.3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции нормальной высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5м до 7м от поверхности размещения.

5.4. Под рекламными конструкциями по индивидуальным проектам понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пункте 1.1 Схемы;

— рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;

— рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

5.5. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

— щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающие наиболее важные обще районные проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;

— размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров с администрацией Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области;

— работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

6. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области.

6.1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, улица и т.п.).

6.2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов относительно друг друга.

6.3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

6.4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчинённости реклам носителей разных видов и форматов.

6.5. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

— для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;

— для крупногабаритных рекламных конструкций – газон, полосы у обочин шоссеиных дорог.

6.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций по индивидуальным проектам, а также конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, и информационных щитов, стендов, тумб должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1.

Ширина рекламного поля (стороны), м	4,0	6,0
Высота рекламного поля (стороны), м	3,0	3,0

6.7. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

6.8. Минимальное расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

— для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата нормальной высоты 70 метров;

6.9. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

6.10. Рекламные конструкции, размещенные на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

6.12. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий, запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель, с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при условии, что число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания.

7. Требования к дизайну, колористике, подсветке

7.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сел. Рекламные конструкции, а так же рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

— колористика – для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

— стилистика окружающей среды – при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

— пропорции и масштаб – размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

— структура – при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия окружающего пространства.

7.2. Дизайн наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды городского пространства.

7.3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды Краснооктябрьского муниципального района:

— гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

— иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с органом местного самоуправления Краснооктябрьского муниципального района.

7.4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

7.5. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

7.6. Для крупногабаритных рекламных конструкций и реклам носителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

7.7. Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение среды сельских поселений в вечернее и ночное время.

7.8. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного восприятия среды Краснооктябрьского муниципального района.

8. Ограничение по размещению рекламных конструкций

8.1. В местах отдыха и досуга граждан (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с администрацией Краснооктябрьского муниципального района.

8.2. Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах парков и скверов.

8.3. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

8.4. Не предусматривается установка рекламных конструкций типа «короба» на опорах освещения и контактной сети.

8.5. Не допускается установка штендеров на тротуарах.

8.8. По улице в пределах одного и более квартала рекламные конструкции устанавливаются одного типа размерного ряда, по одной оси. В случае

невозможности установки по одной оси конструкция заменяется меньшим форматом.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

9. Переходные положения.

9.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

9.2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

9.3. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типом размерного ряда согласно требованиям Схемы до окончания срока договоров, заключенных до вступления в силу настоящей Схемы.

ЧАСТЬ 2. ЭКСПЛИКАЦИЯ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Таблица 3

№ р/к на карте- схеме	Функциональн ые зоны	Местоположение рекламной конструкции	Допустимые типы и виды рекламных конструкций	S инф.поля щита м²
1	Зона СХП-2 – зона размещения объектов сельхозпроизвод ства IV и V класса вредности	Вдоль автомобильной дороги регионального значения 22 ОП РЗ 22К – 0162 Работки – Порецкое по направлению из Нижегородского по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район, левая внешняя сторона а/д Работки-Порецкое ПК 105+745 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода а/д Работки-Порецкое)	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х6	36
2	Зона СХП-2 – зона размещения объектов сельхозпроизвод ства IV и V класса вредности	Вдоль автомобильной дороги регионального значения 22 ОП РЗ 22К – 0162 Работки – Порецкое по направлению из Нижегородского по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район, левая внешняя сторона а/д Работки-Порецкое ПК 105+870 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода а/д Работки-Порецкое)	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х6	36
3	Зона СХ-2 – зона экологического природного ландшафта	Вдоль автомобильной дороги регионального значения 22 ОП РЗ 22К – 0162 Работки – Порецкое по направлению из Нижегородского по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район, левая внешняя сторона а/д Работки-Порецкое ПК 106+255 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода а/д Работки-Порецкое)	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х6	36
4	Зона ТСП-ОД – зона общественно- деловая, специализирован ная	Вдоль автомобильной дороги регионального значения 22 ОП РЗ 22К – 0162 Работки – Порецкое по направлению из Нижегородского по адресу: Нижегородская область,	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х6	36

		Краснооктябрьский район, левая внешняя сторона на месте примыкания к а/д Работки-Порецкое на ПК 107+117 на расстоянии 17 метров от бровки а/д Работки-Порецкое и в 36 метрах от а/д Уразовка-Каменка-Мамешево ПК 107+075		
5	Зона ТСП-П-Э – зона экологического природного ландшафта	Вдоль автомобильной дороги регионального значения 22 ОП РЗ 22К – 0162 Работки – Порецкое по направлению из Нижнего Новгорода по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район, левая сторона а/д Работки-Порецкое ПК 107+510 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода а/д Работки-Порецкое)	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х6	36
6	Зона ТСП-П-1 – зона производственно-коммунальная с возможностью размещения объектов до IV класса вредности	Вдоль автомобильной дороги регионального значения 22 ОП РЗ 22К – 0162 Работки – Порецкое по направлению из Нижнего Новгорода по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район, левая внешняя сторона а/д Работки-Порецкое ПК 109+080 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода а/д Работки-Порецкое)	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х6	36
7	Зона ТСП-ОД – зона общественно-деловая, специализированная	Вдоль автомобильной дороги регионального значения 22 ОП РЗ 22К – 0162 Работки – Порецкое по направлению из Нижнего Новгорода по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район, левая внешняя сторона а/д Работки-Порецкое ПК 110+150 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода а/д Работки-Порецкое)	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х6	36
8	Зона ТСП-П-2 – зона производственно-коммунальная с возможностью размещения объектов до V	Вдоль автомобильной дороги регионального значения 22 ОП РЗ 22К – 0162 Работки – Порецкое по направлению из Нижнего Новгорода по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район,	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х6	36

	класса вредности	правая внешняя сторона а/д Работки-Порецкое ПК 109+960 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода а/д Работки-Порецкое)		
9	Зона ТСП-ОД – зона общественно-деловая, специализированная	Вдоль автомобильной автодороги 22 ОП МЗ 22 Н2512 подъездная автодорога к с. Уразовка по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район, левая внешняя сторона подъездной а/д к с. Уразовка ПК 1+391 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода подъездной а/д с. Уразовка)	Рекламная конструкция большого формата - двусторонний щит 3х4	24
10	Зона ТСП-ОД – зона общественно-деловая, специализированная	Вдоль автомобильной автодороги 22 ОП МЗ 22 Н2512 подъездная автодорога к с. Уразовка по адресу: Нижегородская область, Краснооктябрьский район, левая внешняя сторона подъездной а/д к с. Уразовка ПК 1+316 (до крайней опоры рекламной конструкции на расстоянии 2 метра от полосы отвода подъездной а/д с. Уразовка)	Рекламная конструкция среднего формата - двусторонний щит 3х4	24
11	Фасад здания	Нижегородская область, Краснооктябрьский район, с. Уразовка, пер. Парковый, д. 3	Нестандартная рекламная конструкция формата – 2х3	6

ЧАСТЬ 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. Общие данные

1.1. Требования к техническим характеристикам рекламных конструкций, установленных на территории Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе", ГОСТа Р 52044-2003. "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст) (с изм. от 25.08.2004), ГОСТа Р 52289-2004. "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств" (утв. Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст) (ред. от 09.12.2013).

1.2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием, болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), а также неиспользуемые в целях размещения рекламы, социальной рекламы плоскости должны быть закрыты декоративными элементами.

1.3. Вся наружная облицовка конструкций малого и среднего форматов выполняется из алюминиевого профиля с применением метода порошковой окраски. Цвет облицовки рекламных конструкций - серый, если иное не определено Схемой перспективного территориального размещения рекламных конструкций на территории Краснооктябрьского муниципального района.

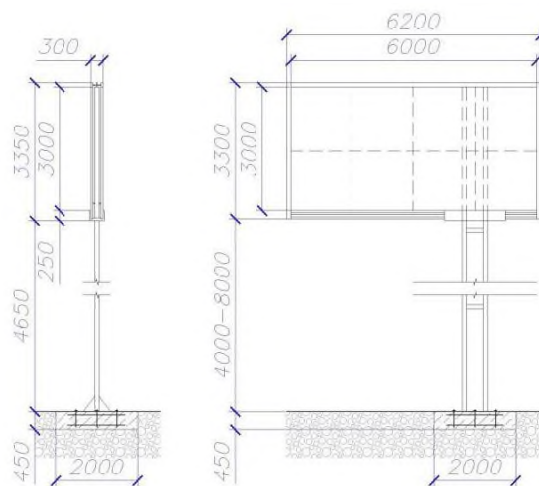
1.4. Цвет опор и облицовки конструкций большого и сверхбольшого форматов - серый.

1.5. Фундаменты щитовых установок не должны выступать над уровнем плоскости места установки. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 522289-2004).

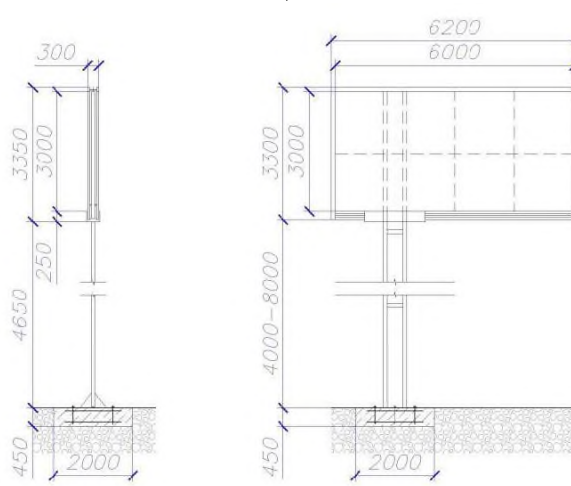
1.6. Щитовые установки 6х3м, выполненные в одностороннем варианте должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2. Подлежащие установке рекламные конструкции типа: «Щит 3х6», «Сити-борд 3х4» должны соответствовать техническим требованиям, указанным ниже.

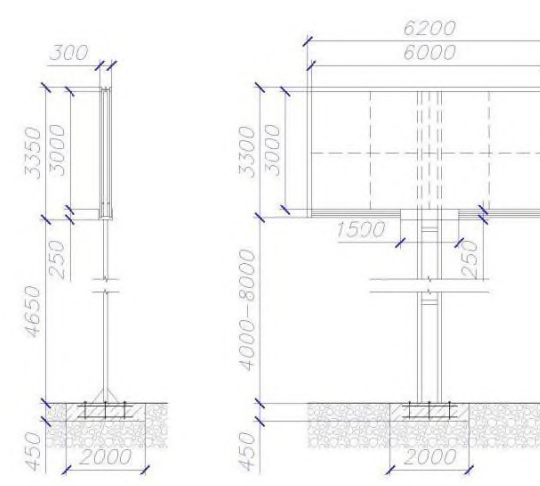
2. Технические характеристики рекламных конструкций типа «Щит 3х6»



Вариант 1



Вариант 2



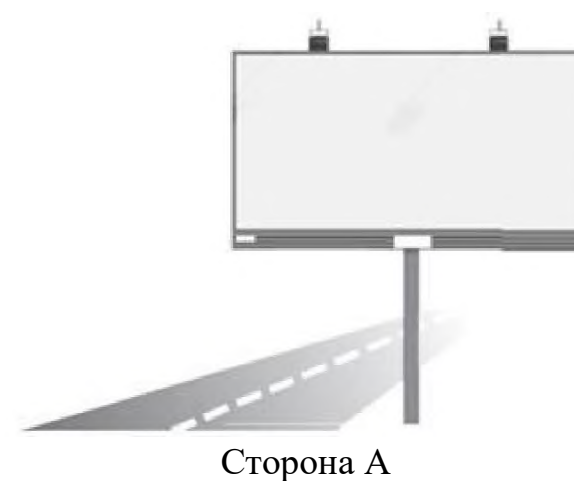
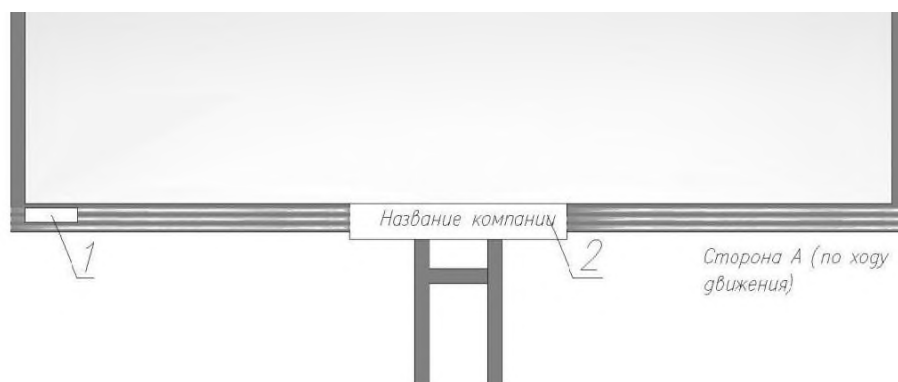
Вариант 3

Таблица 4

Габариты		Опорная стойка	- сварной металлический швеллер
- ширина	- до 6200мм	Фундамент	- заглубляемый*
- высота	- от 7000мм до 11000мм	Облицовка	- пластик или композитный материал
- высота опорной стойки	- от 4000мм до	Освещение	- внутренняя или внешняя подсветка
Размер информационного поля	- 6000мм x 3000мм	Тип смены изображения	- допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая
Техническое описание	- конструкция, установленная на собственной опоре, не может быть более двух сторон, допускаются		

	односторонние конструкции		
Каркас	-металлический швеллер	Цвет конструкции	- RAL 7021 (черно-серый), за искл. конструкций по индивид. проектам
*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства с цветочницей (при расположении на придорожной полосе) и цветочницей с лавочками (при расположении в пешеходной зоне).			

3. Требования к маркировке рекламной конструкции типа «Щит 3х6»



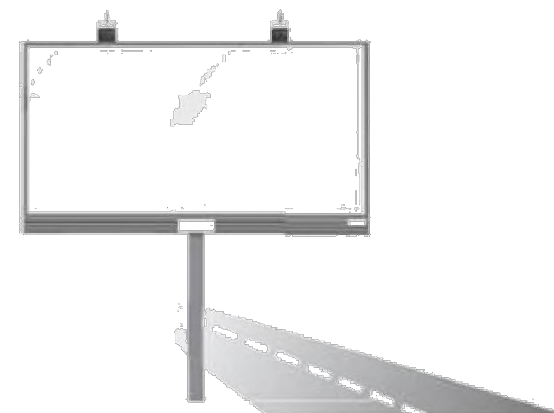


Таблица 5

№	Вид таблички	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта	Цвет шрифта
1	Номер рекламной конструкции по реестру	300x90	белый	50	черный
2	Владелец рекламной конструкции, номер телефона	540x90	белый	заглавные - 93 строчные - 63	черный

4. Допустимые варианты дизайна рекламных конструкций типа «Щит 3х6»



5. Технические характеристики рекламных конструкций типа «Щит 3х4»

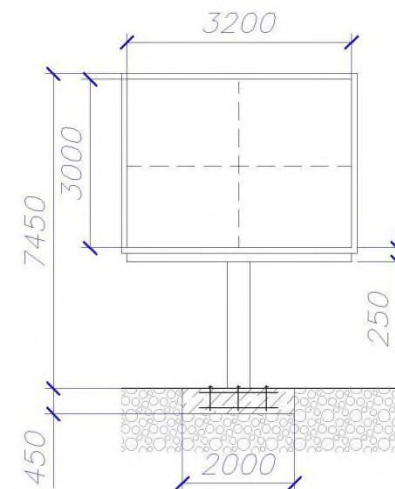
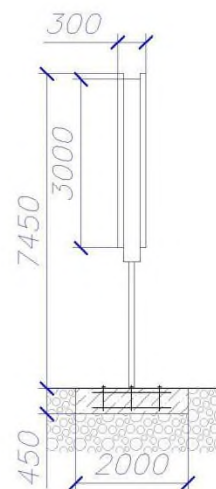
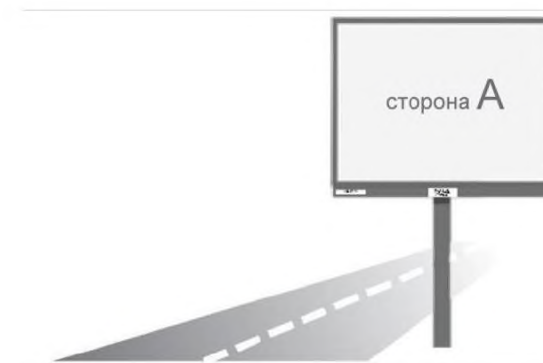
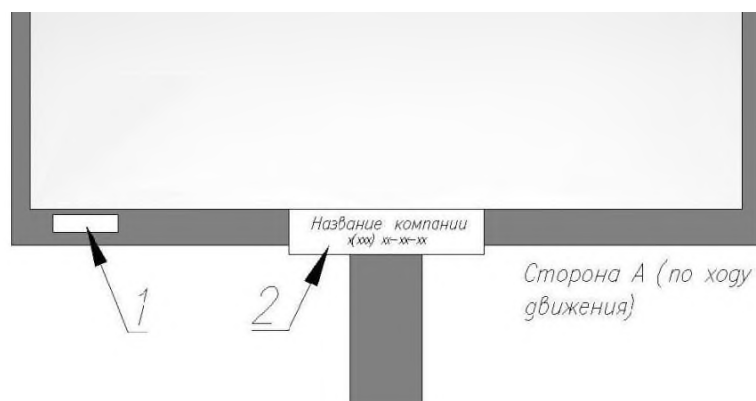
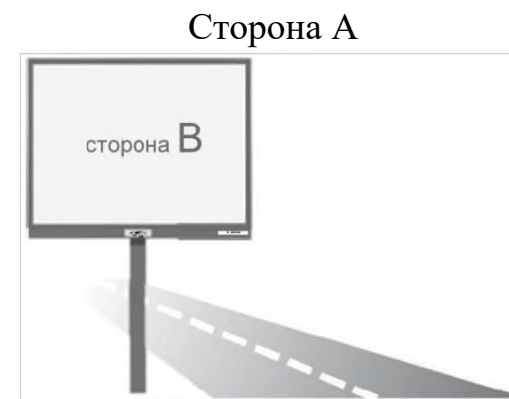
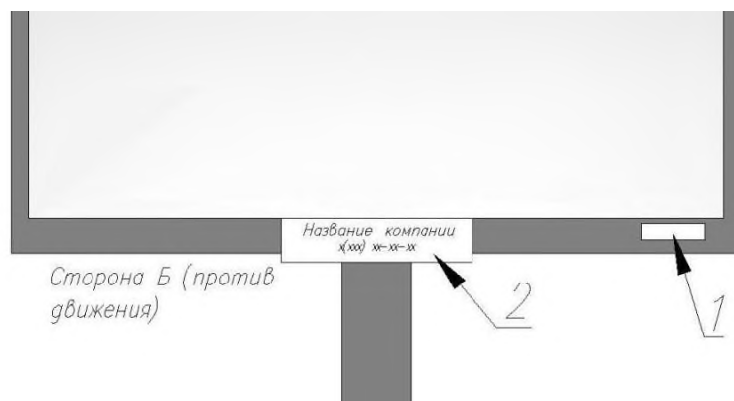


Таблица 6

Габариты		Остекление	-не имеет
-ширина	- до 3200 мм	Фундамент	- заглубляемый*
-высота	- 7450 мм	Облицовка	- пластик или композитный материал
Глубина конструкции	- от 450мм до	Освещение	- внешняя подсветка
Размер информационного поля	- 3000мм x 4000мм	Тип смены изображения	- допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая
Техническое описание	-двухсторонняя конструкция, установленная на собственной опоре	Цвет конструкции	- RAL 7016 (антрацитовый серый), RAL 7024 (графитово-серый), RAL 7021 (черно-серый), RAL7031 (темно-серый)
Каркас	-металлический швеллер		
*В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем и представлять собой объект благоустройства с цветочницей (при расположении на придорожной полосе) и цветочницей с лавочками (при расположении в пешеходной зоне).			

6. Требования к маркировке рекламной конструкции типа «Щит 3х4».





Сторона В

Таблица 7

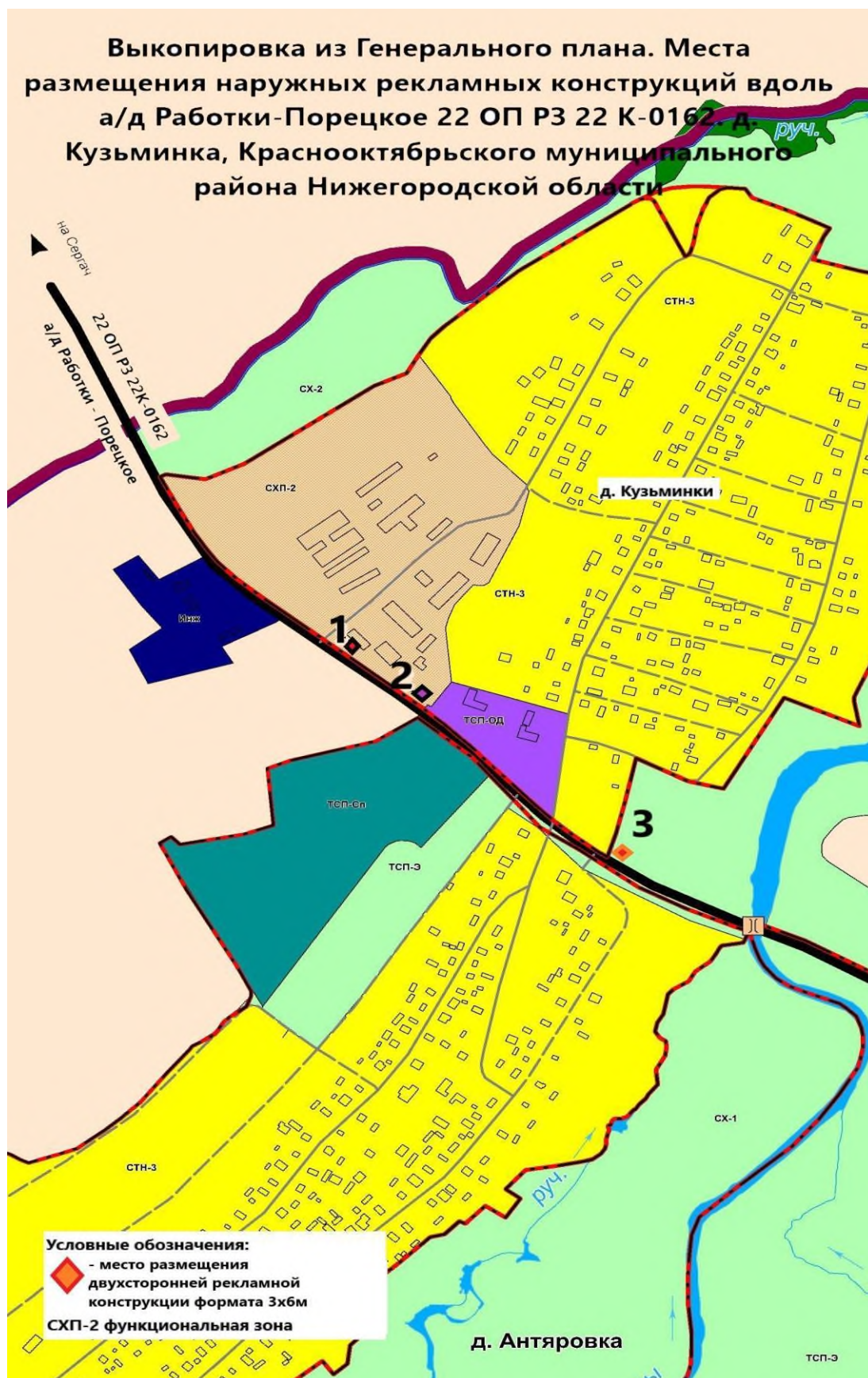
№	Вид таблички	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта	Цвет шрифта
1	Номер рекламной конструкции по реестру	435x72	белый	24	черный
2	Владелец рекламной конструкции, номер телефона	412x136	белый	заглавные - 58 строчные - 26	черный

7. Допустимые варианты дизайна рекламных конструкций типа «Щит 3х4»

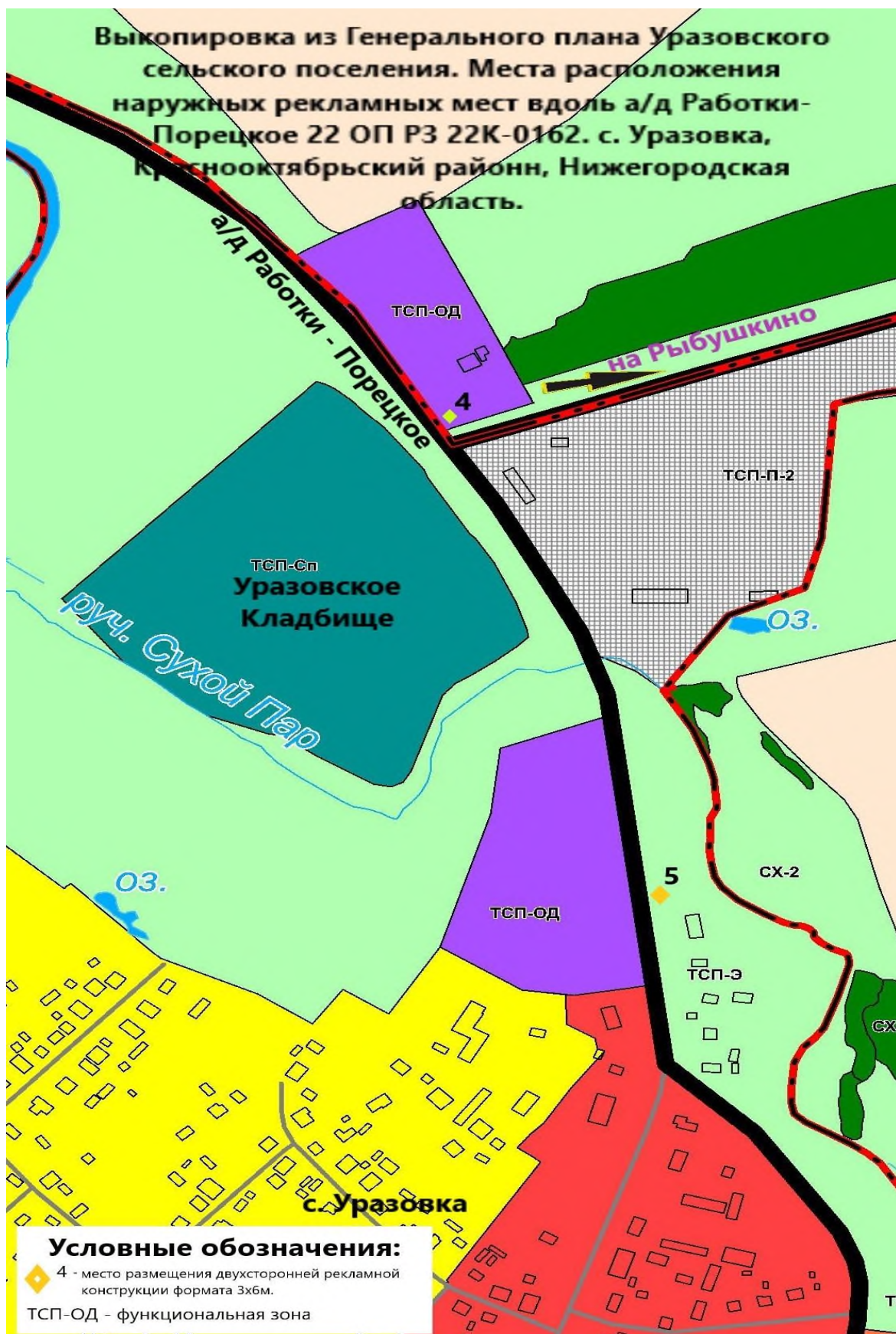


3. СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

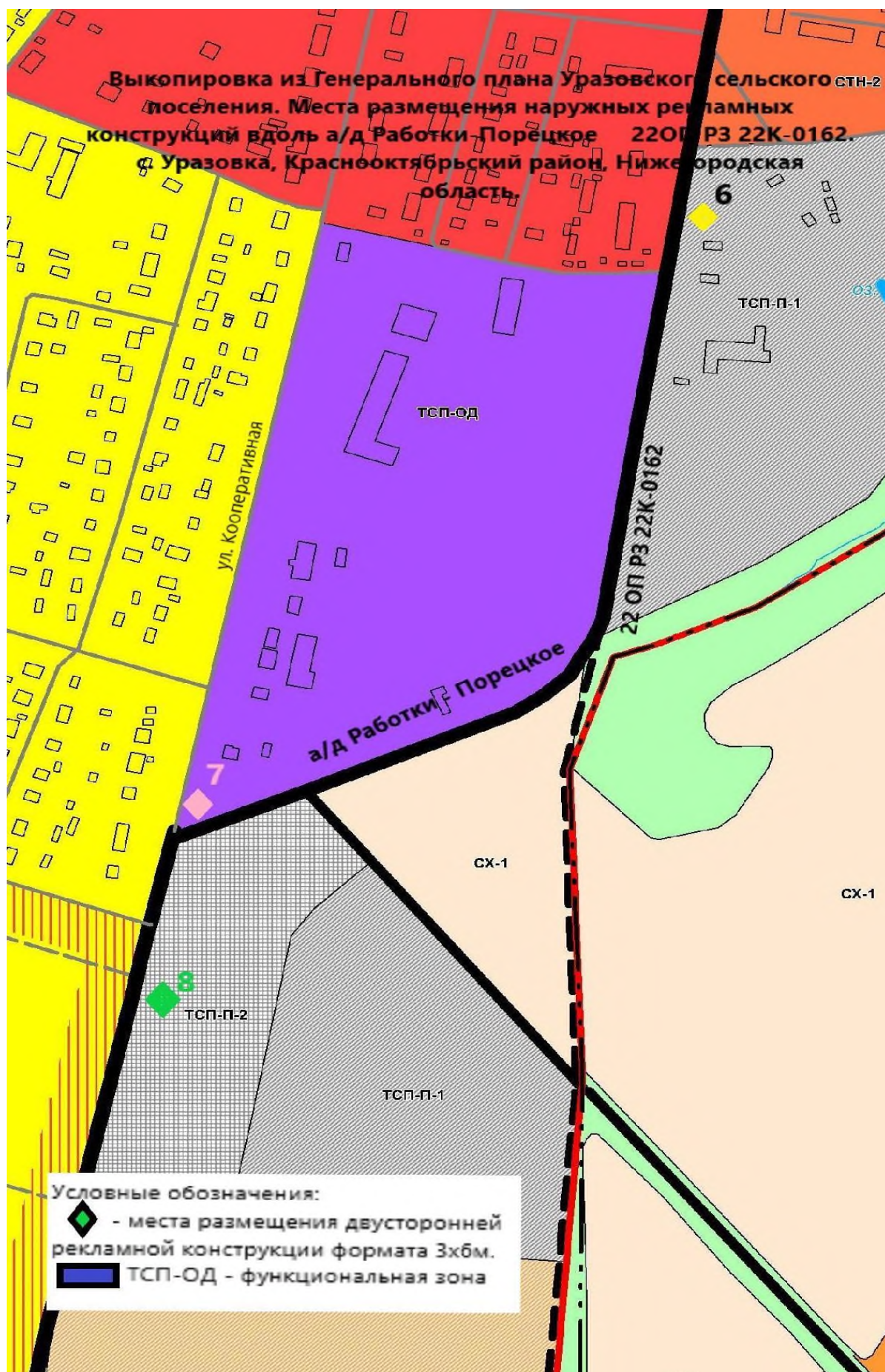
1. Двухсторонняя рекламная конструкция формата 3х6м. (По схеме №1, №2, №3).



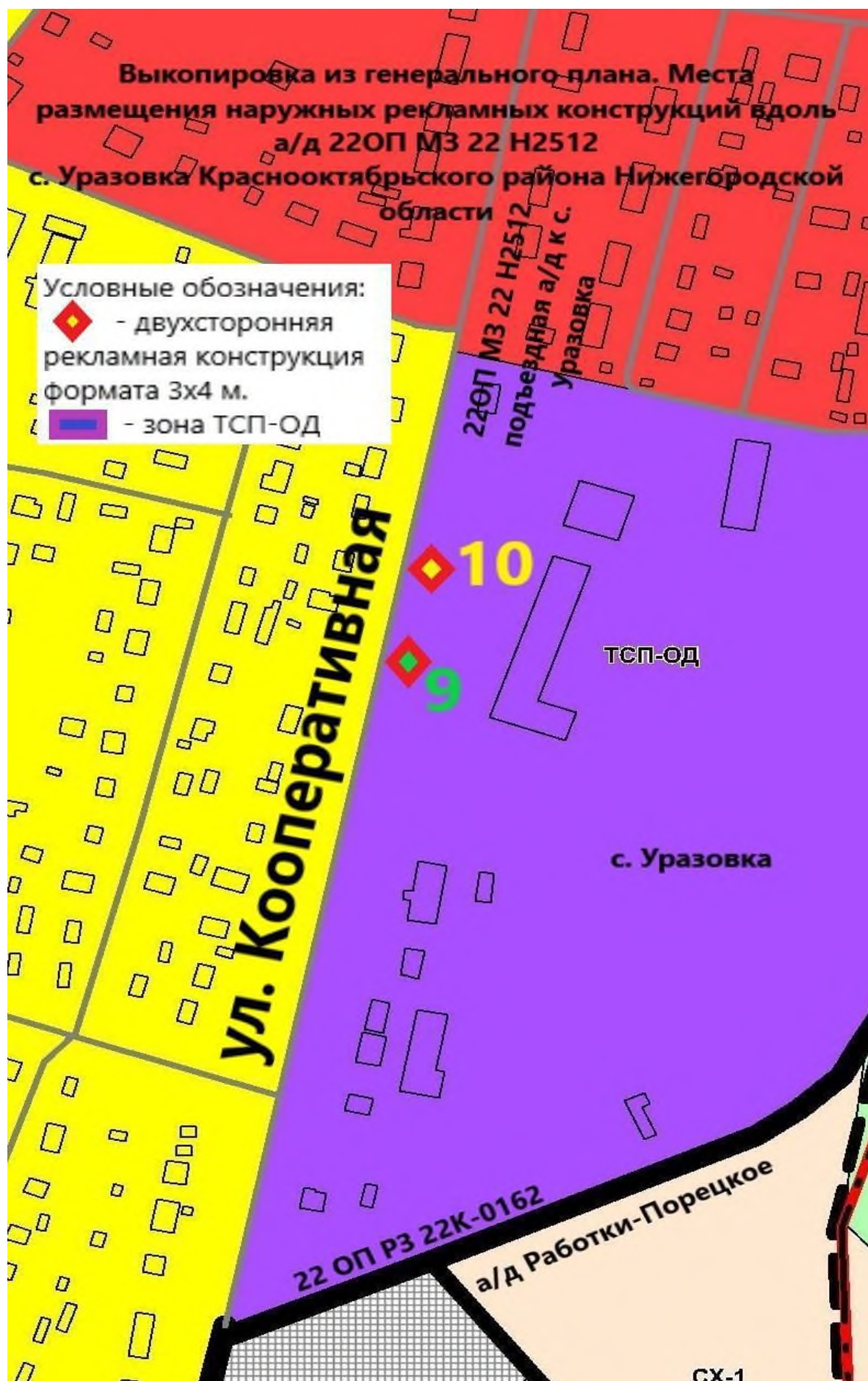
2. Двухсторонняя рекламная конструкция формата 3х6м. (По схеме №4, №5).



3. Двухсторонняя рекламная конструкция формата 3х6м. (По схеме №6, №7, №8).



4. Двухсторонняя рекламная конструкция формата 3х4м. (По схеме №9, №10).



4. ФОТОФИКСАЦИЯ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

Место № 1. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х6м, площадью информационного поля – 36 м².



Место № 2. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х6м, площадью информационного поля – 36 м².



Место № 3. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х6м, площадью информационного поля – 36 м².



Место № 4. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х6м, площадью информационного поля – 36 м².



Место № 5. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х6м, площадью информационного поля – 36 м².



Место № 6. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х6м, площадью информационного поля – 36 м².



Место № 7. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х6м, площадью информационного поля – 36 м².



Место № 8. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х6м, площадью информационного поля – 36 м².



Место № 9. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х4м, площадью информационного поля – 24 м².



Место № 10. Рекламная конструкция – двухсторонний щит, формата 3х4м, площадью информационного поля – 24 м².



Место 11. Нестандартная рекламная конструкция – на внешней стене здания, формата 2х3м, площадью информационного поля – 6 м².

